



Comunicato Stampa

**I Ricavi Consolidati aumentano del 7,7% YoY
nel 1Q 2023 pari a Euro 55,8 milioni**

Sant'Agata Feltria (Rimini), 12 maggio 2023 – Il Consiglio di Amministrazione di **Indel B S.p.A.** – società quotata all'EXM di Borsa Italiana, a capo di un gruppo attivo nella produzione di sistemi di refrigerazione e condizionamento per il *mobile* e *mobile living* per i mercati *automotive*, *hospitality* e *leisure time* (nautica da diporto e *recreational vehicles*) – ha approvato in data odierna i ricavi delle vendite consolidati al 31 marzo 2023.

Luca Bora – Amministratore Delegato Indel B, dichiara – “Siamo molto soddisfatti dei risultati ottenuti in questo primo trimestre 2023, nonostante la parziale sospensione delle attività, resa necessaria a seguito dei danni subiti per il maltempo a fine gennaio 2023. Questo risultato conferma la capacità dell'azienda di superare le numerose difficoltà grazie soprattutto alla sua flessibilità, nonché alla validità delle proprie scelte strategiche e all'importante lavoro di squadra. Siamo quindi molto fiduciosi per il futuro, seppur le condizioni generali geopolitiche, il perdurare della guerra in Ucraina, la crescita dei tassi di interesse e l'inflazione a livelli importanti potrebbero causare un rallentamento nella crescita di breve periodo”.

Ricavi delle Vendite Consolidati al 31 marzo 2023

Nel corso del primo trimestre 2023 il Gruppo ha evidenziato ricavi delle vendite di prodotti pari ad Euro 55,2 milioni, rispetto a Euro 51,5 milioni registrati nello stesso periodo del 2022, in aumento del 7,2% a tassi di cambio correnti (6,4% a tassi di cambio costanti).

I ricavi delle vendite relativi al 31 marzo 2023 sono pari a Euro 55,8 milioni, con un incremento del 7,7% rispetto a Euro 51,8 milioni dello stesso periodo dell'anno precedente.

Ricavi delle vendite per mercato

(Migliaia di Euro)	Q1 2023	%	Q1 2022	%	Variazione	Variazione%
Automotive	36.724	67%	30.645	60%	6.079	19,8%
Leisure	6.252	11%	7.844	15%	-1.592	-20,3%
Components & Spare parts	5.134	9%	6.689	13%	-1.555	-23,2%
Hospitality	4.320	8%	3.483	7%	837	24,0%
Cooling Appl.	2.752	5%	2.811	5%	-59	-2,1%
RICAVI DA VENDITA DEI PRODOTTI	55.183	100%	51.472	100%	3.711	7,2%
Ricavi diversi	575	1%	293	1%	282	96,4%
RICAVI DELLE VENDITE	55.758	100%	51.765	100%	3.993	7,7%

Il complessivo andamento positivo dei ricavi di vendita non è omogeneo in tutti i mercati in cui la società opera, infatti, mentre alcuni mercati come l'*Hospitality* e l'*Automotive* registrano crescite significative a doppia cifra, altri mercati come il *Leisure* evidenziano una flessione.

Il mercato dell'*Automotive* ha registrato un incremento del 19,8% evidenziando un risultato di Euro 36,7 milioni rispetto agli Euro 30,7 milioni dello stesso periodo 2022.

Il mercato del *Leisure* è in flessione del 20,3%, passando da Euro 7,8 milioni nel primo trimestre 2022 ad Euro 6,3 milioni nel primo trimestre 2023, dovuto esclusivamente al settore del *Marine* che ha sofferto uno sfasamento tra *sell in* e *sell out* con la società partecipata Indel Webasto Marine. Positivo, invece, l'andamento del settore *RV*, che registra una crescita double digit.

Anche il mercato dei *Components & Spare*, legato alle vendite della componentistica, registra un decremento del 23,2% passando da Euro 6,7 milioni nel primo trimestre 2022 ad Euro 5,1 milioni dello stesso periodo 2023.

Si conferma in espansione il mercato dell'*Hospitality*, che registra un incremento del 24,0%, con ricavi che si attestano ad Euro 4,3 milioni nel primo trimestre 2023 rispetto ad Euro 3,5 milioni del primo trimestre 2022, principalmente trainato dalla crescita del settore *Cruise*, grazie all'acquisizione di nuove commesse.

Sostanzialmente in parità il mercato del *Cooling Appliances*, che registra un lieve decremento del 2,1% con ricavi che si confermano pari a circa Euro 2,8 nel primo trimestre del 2023.

Per quanto riguarda i canali di vendita, il canale *OEM¹ (Original Equipment Manufacturer)* ha conseguito ricavi pari ad Euro 31,2 milioni nel primo trimestre 2023 rispetto ad Euro 25,3 milioni nel primo trimestre del 2022, con un incremento del 23,1%, legato quasi esclusivamente all'andamento positivo dell'*Automotive Truck* sia in Europa che in Nord America.

Il canale *AM² (After Market)* ha evidenziato ricavi pari ad Euro 17,2 milioni nel primo trimestre 2023 rispetto ad Euro 18,8 milioni nel primo trimestre del 2022, con un decremento dell'8,7%, dovuto ad una flessione di tutti i mercati, con particolare riferimento a quello del *Leisure* per il calo delle vendite del settore *Marine*, ad eccezione del mercato dell'*Hospitality* che registra una crescita del 37,6% rispetto all'anno precedente.

Il canale *Others*, infine, ha conseguito ricavi pari ad Euro 6,8 milioni nel primo trimestre 2022 rispetto ad Euro 7,4 milioni nel primo trimestre del 2022, con un decremento del 7,1%.

A livello geografico il Gruppo Indel B ha registrato un incremento dei ricavi delle vendite in tutte le aree geografiche in cui opera, ad eccezione dell'Italia.

In *Europa* i ricavi delle vendite sono cresciuti del 12,4%, passando da Euro 27,6 milioni nel primo trimestre 2022 ad Euro 31,0 milioni dello stesso periodo 2023, principalmente per la crescita del mercato *Automotive OEM*.

In *Italia* i ricavi delle vendite sono diminuiti dell'8,8%, passando da Euro 14,6 milioni nel primo trimestre 2022 ad Euro 13,3 milioni dello stesso periodo 2023, per un calo generalizzato delle vendite in tutti i mercati ad eccezione del mercato dell'*Automotive*.

Nelle *Americhe* i ricavi delle vendite sono aumentati del 16,6%, con un risultato di Euro 9,6 milioni nel primo trimestre 2023, rispetto ad Euro 8,2 milioni nel primo trimestre 2022, principalmente per l'incremento del mercato *Automotive OEM* in Nord America.

Nel *Resto del Mondo* i ricavi delle vendite sono cresciuti del 20,0%, registrando Euro 1,3 milioni nel primo trimestre 2023 rispetto ad Euro 1,1 milioni nel primo trimestre 2022, grazie ad una maggiore penetrazione del mercato dell'*Hospitality*.

I *Ricavi diversi* pari ad Euro 0,6 milioni nel primo trimestre 2023 (+96,4%), sono relativi principalmente alla rifatturazione del costo degli stampi ad alcuni clienti *Automotive* ed al recupero delle spese di trasporto.

¹ *OEM (Original Equipment Manufacturer) Segmento di clientela che acquista da produttori terzi componenti appositamente progettati per essere incorporati all'interno dei prodotti venduti ovvero prodotti finiti, i quali vengono quindi commercializzati a marchio proprio. Il canale OEM è trasversale su tutti i mercati.*

² *AM (After Market) Canale di vendita caratterizzato dalla produzione di beni realizzati non in base a progetti personalizzati commissionati su specifica richiesta del cliente bensì destinati alla commercializzazione a marchio proprio o a marchio "ISOTHERM" di proprietà di Indel Webasto Marine da parte di IndelB.*

* * *

"Il dirigente preposto alla redazione dei documenti contabili societari Mirco Manganello dichiara ai sensi del comma 2 articolo 154 bis del Testo Unico della Finanza che l'informativa contabile contenuta nel presente comunicato corrisponde alle risultanze documentali, ai libri ed alle scritture contabili".

Si evidenzia che i dati relativi ai ricavi delle vendite contenuti nel presente comunicato non sono stati sottoposti ad attività di revisione contabile.

* * *

Il presente comunicato è a disposizione del pubblico presso la sede della Società, presso la Borsa Italiana, sul meccanismo di stoccaggio, autorizzato da Consob "1info" (www.1info.it) e nelle apposite sezioni del sito internet (www.indelbgroup.com).

Indel B S.p.A. è una società quotata al segmento EXM di Borsa Italiana e controllata da AMP.FIN S.r.l., detenuta a sua volta integralmente dalla famiglia Berloni. Indel B S.p.A. è a capo di un importante Gruppo operante a livello mondiale e attivo da 50 anni nel settore della refrigerazione mobile applicabile per i comparti "Automotive", "Leisure time" e nel settore della refrigerazione nel comparto "Hospitality". Il Gruppo è inoltre attivo nel settore della climatizzazione mobile, con particolare riferimento al mercato Automotive rappresentato da veicoli commerciali, minibus, ambulanze, macchine agricole e movimento terra, e nel settore delle "Cooling Appliances" che comprendono principalmente cantine per la conservazione del vino e piccoli frigoriferi per la conservazione del latte. La società ha una market cap di circa Euro 143 milioni.

Contatti

<i>INDEL B Financial Controller & IR Elisabetta Benazzi +39 0541 848 784 elisabetta.benazzi@indelb.com</i>	<i>POLYTEMS HIR IR e Comunicazione Finanziaria Bianca Fersini Mastelloni +39 06.69923324; +39 336 742488 b.fersini@polytemshir.it</i>	<i>POLYTEMS HIR Media Relations Paolo Santagostino +39 349 3856585 p.santagostino@polytemshir.it</i>
--	---	--